



escuela de  
formación  
PROFESIONAL

**FORMACIÓN  
GRATUITA**

PARA TRABAJADORES Y AUTÓNOMOS



**ADAPTACIÓN Y MEJORA DE  
LAS CAPACIDADES DE VENTA  
Y LA REPUTACIÓN ONLINE  
EN EL SECTOR**

➤ ¡Plazas Limitadas!

**CONVOCATORIA  
TURISMO 2023**

**PLAN DE FORMACIÓN SECTORIAL**

Formación subvencionada por:



GOBIERNO  
DE ESPAÑA

MINISTERIO  
DE TRABAJO  
Y ECONOMÍA SOCIAL



SERVICIO PÚBLICO  
DE EMPLEO ESTATAL

**SEPE**





# COMM12:

## Adaptación y mejora de las capacidades de venta y la reputación online en el sector

🕒 30h 🎓 Teleformación



### Descripción del curso

Diseñar y administrar una estrategia de marketing y comunicación de cara a la obtención de una adecuada reputación online de la empresa es parte de las funciones que una empresa de transporte no puede descuidar en la actualidad. Así como desarrollar las capacidades, estrategias y técnicas necesarias para mejorar el talento comercial, que permitirán incrementar la calidad de las ventas de los servicios.

Con el curso **COMM12 - ADAPTACIÓN Y MEJORA DE LAS CAPACIDADES DE VENTA Y LA REPUTACIÓN ONLINE EN EL SECTOR**, podrás adquirir el dominio de herramientas y estrategias para la venta con éxito de productos/servicios, alimentando la cartera de clientes fidelizados, así como administrar correctamente la imagen de la empresa o marca en internet y redes sociales, contribuyendo a generar y preservar una adecuada reputación online.



**Formación requerida** Cumplir como mínimo alguno de los siguientes requisitos:



- Certificado de profesionalidad de nivel 1
- Título Profesional Básico (FP Básica)
- Título de Graduado en Educación Secundaria Obligatoria (ESO) o equivalente
- Título de Técnico (FP Grado Medio) o equivalente



- Certificado de profesionalidad de nivel 2
- Haber superado la prueba de acceso a Ciclos Formativos de Grado Medio
- Haber superado cualquier prueba oficial de acceso a la universidad



### Contenidos

1

#### Adaptación y mejora de las capacidades de venta

- 1.1 Identificación y mejora de las habilidades de atención comercial.
- 1.2 Impulso de la capacidad de Venta y argumentación comercial.
- 1.3 Garantía y afianzamiento del cierre de la venta.
- 1.4 Fidelización y seguimiento de clientes.

2

#### Mejora de la reputación online

- 2.1 Construcción de la reputación online.
- 2.2 Gestión de la reputación online

3

#### HOTT02-MOD03113

*Implantación sostenible y circular.*

\*Tecnologías que apoyan la economía circular en alojamientos turísticos en la era Post Covid.



### Equipo necesario



Que necesito:

1. Ordenador personal multimedia con
2. Conexión a internet.
3. Sistema operativo: Microsoft XP o superior.

En caso de utilizar Mac o Linux, para comprobar la compatibilidad del curso con su ordenador, póngase en contacto con nuestro Departamento Informático enviando un email a: [dep.informatica@editeformacion.com](mailto:dep.informatica@editeformacion.com) o llamando al **958 089 725**.



Flexibilidad horaria



Aula Virtual 24h



Seguimiento Personalizado



✉ [eva@escueladeformacionprofesional.es](mailto:eva@escueladeformacionprofesional.es)  
🌐 [www.escueladeformacionprofesional.es](http://www.escueladeformacionprofesional.es)  
☎ 660 805 891 | 958 089 725

